



NOVEMBER 2015

REISEN

Abenteuern

{ TAKE-OFF }



1

2015 ANDREAS VON MALTZAN. ALL RIGHTS RESERVED. WWW.MALTZAN.DE



In seinem Fotoband „Licht“ fängt Fotograf Andreas von Maltzan ein, was eigentlich gar nicht greifbar ist. Manchmal auch in voller Fahrt, von teNeues

LICHTZEICHNUNGEN



2

Meine erste Reise nach Kambodscha hat mein Leben verändert. Mich hat nachhaltig beeindruckt, wie ich von den Menschen empfangen wurde, die vieles mit mir teilten, die den Wert von Familien noch zu schätzen wissen – und die



es genießen, auf dem Rücken eines Elefanten zu sitzen und den Sonnenuntergang zu beobachten

ANGELINA JOLIE, Schauspielerin

1. Wind-, äh, Wäschebeutel: Die Schmutzwäsche soll ja auch wieder mit zurück nach Hause. Im Wäschesack „Koinoboi“ in schlanker Fischform nimmt sie im Gepäck nur halb so viel Platz ein. Über doiydesign.com. 2. Wüsten-Uhr: Piaget hat sich in diesem Jahr für seine Haute-Horlogerie-Kollektion „Secrets & Lights“ von der usbekischen Stadt Samarkand und von Venedig inspirieren lassen. Die „Emperador“ aus 18 k Roségold ist auf acht Stück limitiert. 3. Immer dabei: Die inspirierten Städteführer von Louis Vuitton gibt's ab dem 5. November auch in digitaler Form zu kaufen. Und zwar für iPhone und iPad über den App-Store von Apple. 4. Für den guten Zweck: Sie kaufen einen der niedlichen limitierten Schneemann-Plüsch-Pagen „SnowPage“ und die Peninsula-Hotelgruppe spendet an die „Make a wish“-Foundation. Deal? Deal!

MERANS ZAUBER



Iain Ainsworth
Gründer der White Line
Hotels in London

Südländische Vegetation eingebettet in eine spektakuläre Kulisse aus schneebedeckten Gipfeln – diese Kombination ist einfach magisch und verleiht Meran etwas ganz Spezielles. Am besten residiert man auf dem Ottmangut, ein stilvolles Anwesen mit großem Garten und eigenem Weinberg. Dort komme ich mir vor wie Alice im Wunderland. Die Enkel führen die einstige Frühstückspension. Das historische Gebäude wurde respektvoll und mit viel Feingefühl umgebaut.

Das Interieur stammt aus drei Generationen und wurde mit viel Liebe und Sorgfalt ausgebaut. Mein liebster Ort für ein spätes Frühstück (täglich eine andere Kreation) ist die lauschige Orangerie. Das Ottmangut ist ein eklektisches Schmuckstück. „Italien küsst Österreich!“ – so wird es hier gelebt.



GETTY IMAGES (3)



3



4

Position

Seite
Rubrik8
Sonderausgabe

Kunde

teNeues Media GmbH + Co.
KGAusgabe
01.11.2015
Medienart Printmedien
Medientyp Wochenzeitungen
Erscheinungsweise wöchentlich
Branche Nicht branchenspezifisch
Bundesland Überregional
Nielsengebiet nicht zugeordnet

Auftrags-Nr. 19540
Kunden-Nr. 31739
Thema-Nr. 531.012
Suchbegriff(e) 1. te Neues Verlag
Verlag Axel Springer AG, 10888 Berlin, Axel-Springer-Str. 65, Tel.: 030 30 2591 79163, Fax: 030 30 2591 79195
 E-Mail: mediapilot@axelspringer.de, URL: www.axelspringer.de

Redaktion Welt am Sonntag Redaktion, 10888 Berlin, Axel-Springer-Straße 65, Tel.: 030 25910, Fax: 030 259177804
 E-Mail: leser@wams.de, URL: www.wams.de

Publikation	Auflage *			Reichweite** (in Mio.)	Medien-Nr.
	verkauft	verbreitet	gedruckt		
✓ Welt am Sonntag überregional	186.181	202.154	240.412 ¹	0,43 ^a	7779
✓ Welt am Sonntag Hamburg	54.015	55.115	67.578 ¹	0,12 ^a	1565
✓ Welt am Sonntag München/Bayern	38.325	41.002	55.292 ¹	0,09 ^a	8745
✓ Welt am Sonntag NRW	76.422	79.436	102.407 ¹	0,17 ^a	1622
4 Ausgabe(n) mit der Meldung					
4 gelesene Ausgaben in der Gruppe					
Gesamtverbreitung	400.232	413.435	505.264 ¹	0,89 ^b	

Quelle(n): * 1. IVW ** a. gewichtet, b. MA

© Copyright des Artikels liegt beim Verlag